



# Έναρξη υλοποίησης των προγραμμάτων προώθησης της Φέτας ΠΟΠ στο εξωτερικό

Δρ Χρήστος Παππάς, Γεωπόνος  
Προϊστάμενος Διεύθυνσης Ανάπτυξης & Εφαρμογών  
Γενική Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας Αγροτικών Προϊόντων

**Σ**τις 24-5-2018 υπεγράφησαν οι συμβάσεις μεταξύ του ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ και της εταιρείας NOVACERT ΕΠΕ για την υλοποίηση των δύο προγραμμάτων προώθησης της φέτας ΠΟΠ στις αγορές της Γερμανίας, του Ηνωμένου Βασιλείου της Γαλλίας, των ΗΠΑ και του Καναδά, τα οποία θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του Καν. (ΕΕ) 1144/2014, σε συμφωνία με τις πολιτικές και τους κανόνες της ΕΕ για τα γεωργικά προϊόντα και τον τρόπο προώθησής τους.

Η υλοποίηση των δράσεων απαιτεί τη δημιουργία του κατάλληλου έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού το οποίο θα εξυπηρετήσει με τον αποτελεσματικότερο τρόπο τους σκοπούς των προωθητικών ενεργειών.

Ειδικότερα θα δημιουργηθούν:

- φυλλάδια για επαγγελματίες και καταναλωτές, τα οποία θα διανεμηθούν στο πλαίσιο των διαφόρων εκδηλώσεων, για την προσέγγιση του κοινού-στόχου
- διαφημίσεις για όλα τα μέσα επικοινωνίας (έντυπα, διαδίκτυο, κοινωνικά μέσα δικτύωσης, εξωτερικοί χώροι κ.λπ.) που θα προωθήσουν τα μηνύματα της εκστρατείας σε όλες τις ομάδες-στόχους
- βίντεο για προβολή σε όλα τα διαδικτυακά ΜΜΕ που θα χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια της εκστρατείας και επιπλέον θα προβάλλονται και κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων προκειμένου να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την παραγωγή, την κατανάλωση και τις χρήσεις της φέτας ΠΟΠ

- πακέτο επικοινωνίας (press kit), το οποίο θα περιλαμβάνει υλικό ανάγνωσης σχετικά με το προϊόν, συνταγές, ενημερωτικό βίντεο, διαφημιστικό φυλλάδιο κ.λπ., και θα διανέμεται στις εκδηλώσεις τύπου.

Για την προσέγγιση του κοινού-στόχου θα αξιοποιηθεί η διαφήμιση καθώς και άλλες δράσεις προώθησης. Συγκεκριμένα:

- θα δημιουργηθεί ιστοσελίδα για το κάθε πρόγραμμα και λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ώστε να προωθούνται τα βασικά μηνύματα της εκστρατείας, να παρέχονται οι απαραίτητες πληροφορίες για τη φέτα ΠΟΠ καθώς και για τις δράσεις των προγραμμάτων
- θα δημοσιευθούν καταχωρίσεις σε έντυπα μέσα που απευθύνονται σε καταναλωτές και επαγγελματίες, με σκοπό την προώθηση της Φέτας ΠΟΠ στο πλαίσιο της μεσογειακής διατροφής και της τοπικής κουζίνας
- θα προβληθούν διαφημιστικά μηνύματα (spots) σε τηλεοπτικά δίκτυα καθώς και σε διαδικτυακά κανάλια με σκοπό την αποδοτικότερη προβολή της φέτας ΠΟΠ. Επιπλέον, για την προσέλκυση και την ευαισθητοποίηση πιο στοχευόμενου κοινού θα χρησιμοποιηθούν τα εργαλεία εμπορικής προώθησης της πλατφόρμας Google Adwords, τοποθετώντας διαφημιστικά πλαίσια (banner) σε στρατηγικά επιλεγμένες ιστοσελίδες τρίτων τα οποία, χρησιμοποιώντας καλά μελετημένες προσκλήσεις σε δράση (CTA/Call to Action), θα μεταφέρουν τους επισκέπτες στην κεντρική ιστοσελίδα της εκστρατείας
- θα πραγματοποιούνται συνεχείς δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων καθώς και εκδηλώσεις τύπου, που θα στοχεύουν στους διαμορφωτές κοινής γνώμης, συμπεριλαμβανομένων των εξειδικευμένων δημοσιογράφων σε περιοδικά μαγειρικής, τους bloggers γαστρονομίας και υγείας καθώς και τους

ειδικούς διατροφής ή διατροφολόγους, ώστε να ενημερωθούν για τη φέτα ΠΟΠ και να τους δοθεί η ευκαιρία να δοκιμάσουν δείγματα

- θα πραγματοποιηθεί συμμετοχή σε παγκοσμίως γνωστές εμπορικές εκθέσεις (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, ΗΠΑ, Καναδάς)
- θα υλοποιηθούν εργαστήρια σε σχολές μαγειρικής, τα οποία θα περιλαμβάνουν θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση και θα επικεντρωθούν στην αυθεντικότητα, την ποιότητα, τη γεύση και τις πολλαπλές χρήσεις του προϊόντος, καθώς και στη χρήση του στη μεσογειακή και τη διεθνή γαστρονομία. Επιπλέον, θα πραγματοποιηθούν και μαθήματα μαγειρικής για ερασιτέχνες σεφ
- θα πραγματοποιηθούν εβδομάδες ειδικών προσφορών σε εστιατόρια, κατά τις οποίες τα εστιατόρια θα αναλάβουν να προετοιμάσουν ένα ειδικό μενού με συστατικό τη φέτα ΠΟΠ και επιπλέον θα χρησιμοποιήσουν τα δικά τους δίκτυα επικοινωνίας, προκειμένου να ενημερώσουν την πελατεία τους για την προωθητική δράση
- θα πραγματοποιηθούν οργανωμένα εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ελλάδα, ώστε να δοθεί η δυνατότητα σε επαγγελματίες του εξειδικευμένου κλάδου των τροφίμων, αναγνωρισμένους δημοσιογράφους-bloggers καθώς και σε ειδικούς διατροφής και σεφ, να «δουν με τα ίδια τους τα μάτια» την αλυσίδα παραγωγής και εμπορίας της φέτας ΠΟΠ, ώστε να μπορούν στη συνέχεια να επικοινωνήσουν αυτές τις πληροφορίες από τα μέσα για τα οποία εργάζονται ή χρησιμοποιούν για την επικοινωνία τους με καταναλωτές ή/και επαγγελματίες του κλάδου των τροφίμων
- θα πραγματοποιηθεί προώθηση σε σημεία πώλησης (ημέρες γευσιγνωσίας), όπου οι καταναλωτές θα καλούνται να γευ-



τούν το προϊόν, θα ενημερώνονται για την αυθεντικότητά του καθώς και για τα μοναδικά και अपαράμιλλα χαρακτηριστικά του και θα τους προσφέρεται ένα διαφημιστικό φυλλάδιο και δείγμα του προϊόντος.

- Επιπλέον, όσον αφορά την υλοποίηση του προγράμματος στις ΗΠΑ και τον Καναδά, θα πραγματοποιηθούν κορηγίες στην κύρια εκδήλωση της αμερικανικής μαγειρικής ομοσπονδίας (ACF) καθώς και στο φεστιβάλ κινηματογράφου της ευρωπαϊκής ένωσης (EUFF) στον Καναδά με σκοπό την προβολή του προγράμματος στις εκδηλώσεις αυτές.

Ο ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ έχοντας τον συντονισμό των προγραμμάτων αυτών, στοχεύει στην επιτυχή υλοποίησή τους και στην επίτευξη των κύριων στόχων τους, που επικεντρώνονται στην ευαισθητοποίηση του κοινού-στόχου και την αύξηση των εξαγωγών της φέτας ΠΟΠ στις χώρες-στόχους.



Πληροφορίες: Διεύθυνση Ανάπτυξης & Εφαρμογών, Γενική Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας Αγροτικών Προϊόντων, ΕΛΓΟ- ΔΗΜΗΤΡΑ, Κουρτίδου 56-58 @ Νιρβάνα, 111 45 Αθήνα, τηλ.: 210 839 2140 e-mail: [cpappas2@gmail.com](mailto:cpappas2@gmail.com)